

## Clausura de la XXI Temporada ABAO TXIKI

### LOS CUENTOS INFANTILES MÁS POPULARES SE DAN CITA EN *EL BOSQUE DE GRIMM*

- Precios asequibles para todos con entradas desde 6€ para menores de 15 años y de 8€ a partir de esa edad.
- La campaña «Bizkaibus te acerca a la ópera» que fomenta el acercamiento de los jóvenes al transporte sostenible y la cultura, ha repartido invitaciones para disfrutar de la temporada ABAO Txiki entre los niños y niñas vizcaínos.

Bilbao, 5 de mayo de 2026.- *El bosque de Grimm*, espectáculo familiar con títeres, proyecciones y música de Maurice Ravel que acerca los clásicos infantiles más populares y sus protagonistas, **clausura la XXI Temporada ABAO TXIKI** los próximos días **9, 10 y 11 de mayo**, en sesiones en familia el **sábado 9 a las 18:00h** y el **domingo 10 a las 12:00h**. La sesión escolar se representará el **lunes 11 de mayo a las 11:00h**.

Este espectáculo de cincuenta minutos de duración recomendado a partir de cuatro años está **inspirado en los cuentos de hadas más populares de Charles Perrault y los hermanos Grimm**, y se desarrolla a través de la interpretación al piano de la pieza musical «*Ma Mère l'oye*» de Maurice Ravel, considerada como una de las **mejores partituras** que se han dedicado a los más pequeños.

En escena una producción de **La Maquiné** ideada por **Joaquín Casanova**, donde el bosque evoca la vuelta a la inocencia, al lugar donde surgen los cuentos y algunos de los personajes más conocidos como **Caperucita Roja, el Lobo, Pulgarcito, Blancanieves o la Cenicienta**. El espectáculo se narra a través de la partitura interpretada al piano por **Daniel Tarrida** y escenificado con teatro gestual, proyecciones y títeres manipulados por **Elisa Ramos y Ángela Cáceres**. La música, adaptada por **José López-Montes**, recrea una dramaturgia con escenas cortas, imágenes sugerentes y símbolos reconocibles por todos los niños, como la casita del bosque, el zapato de Cenicienta o la manzana de Blancanieves.

#### BIZKAIBUS Y ABAO TXIKI IMPULSAN VALORES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CULTURA

ABAO Bilbao Opera y Bizkaibus han colaborado una temporada más para activar entre los jóvenes vizcaínos el uso del transporte público y la afición a la ópera, en una campaña bajo el lema: «**Bizkaibus te acerca a la ópera**». La iniciativa ha promovido valores en torno a la movilidad sostenible y el respeto por el medio ambiente, y entre otras cosas han distribuido **cientos de invitaciones** a través de los distintos canales de comunicación y RRSS de ABAO Bilbao Opera, así como entre ayuntamientos colaboradores para disfrutar de todos los espectáculos de la temporada ABAO Txiki.

Esta edición que ahora termina ha incluido también a los jóvenes hasta 25 años a través de la comunidad **Gazteam ABAO**. Mediante actividades y sorteos, los participantes han disfrutado de invitaciones para la temporada general.

Con iniciativas como ésta, la **vigésimo primera edición de ABAO Txiki** concluye como **un referente tanto artístico como pedagógico** en su entorno.

[DESCARGAR IMÁGENES, VÍDEO, NOTA DE PRENSA Y GUÍAS DIDÁCTICAS](#)